



STATI GENERALI EFFICIENZA ENERGETICA

COMUNICAZIONE

L'attuazione della strategia dell'efficienza energetica richiede il coinvolgimento di consumatori informati e consapevoli. Infatti, senza misure di accompagnamento mirate al cambiamento comportamentale degli utenti finali, gli obiettivi di riduzione dei consumi energetici previsti dalla Direttiva 2012/27/UE non saranno raggiunti. La comunicazione e l'informazione costituiscono, già sin dalla fase di definizione e di programmazione, un driver fondamentale per sostenere l'efficienza energetica, favorire la modifica dei comportamenti e promuovere le politiche a favore dell'efficienza energetica. È stato dimostrato che il solo comportamento energeticamente consapevole dei consumatori può produrre significativi risparmi, valutabili fino a circa il 20%, derivanti da condotte e comportamenti consapevoli conseguibili, quindi, anche senza interventi di tipo tecnologico. Le principali barriere riguardano:

- mancanza di informazioni sui consumi effettivi di energia nel settore pubblico e privato. È presente una diffusa scarsità/imprecisione di informazioni per i consumatori, che sono spesso all'oscuro dei potenziali benefici economici risultanti dagli interventi di efficienza energetica;
- strumenti di comunicazione inadeguati e mancanza di riscontri tecno-economici;
- asimmetria informativa e rischio 'morale': l'informazione non è condivisa integralmente fra tutti gli attori del processo e solo una parte può trarne vantaggi e benefici;
- mancanza di conoscenze specialistiche da parte di professionisti, imprese e PA;
- assenza di una programmazione sistemica delle azioni di comunicazione.

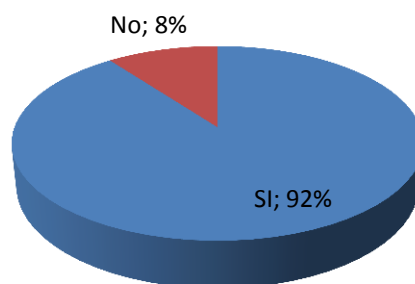
Le misure consultate sono le seguenti, indicate in ordine di priorità proposta:

1. Promozione dell'efficienza energetica verso le imprese e le utenze domestiche attraverso tutti i canali di comunicazione disponibili quali eventi, prodotti editoriali, servizi informativi, campagne informative e media relation.
2. Rafforzamento delle attività di comunicazione sui temi dell'efficienza energetica per migliorare la fruibilità e la trasparenza delle informazioni; organizzazione di iniziative mirate a favorire comportamenti energeticamente consapevoli per specifici target (es. associazioni di casalinghe, studenti istituti superiori, università).
3. Diffusione presso PA, PMI e consumatori di informazioni di buone pratiche adottate nell'ambito dei principali meccanismi d'incentivazione per l'efficienza energetica (detrazioni fiscali, Certificati Bianchi, ecc.).
4. Predisposizione di criteri e linee guida rivolte ad Enti Locali ed operatori di mercato per la valutazione ed il monitoraggio dei risultati conseguenti alla promozione dell'efficienza energetica.

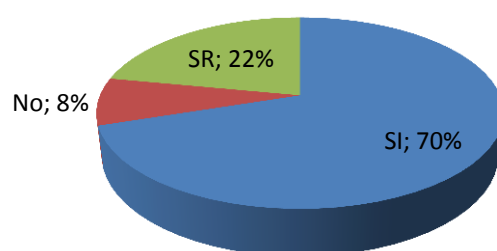
con il patrocinio di:

5. Promozione degli audit energetici quale strumento utile per fornire le informazioni necessarie all'attuazione di misure di efficienza energetica, valutandone l'efficacia comunicativa.
6. Sensibilizzazione e formazione degli utenti alla consultazione dei contatori "intelligenti".
7. Sensibilizzazione degli utenti finali sulla prestazione energetica dei sistemi edificio-impianti, in collaborazione con gli operatori del mercato immobiliare.
8. Predisposizione di materiale informativo idoneo per guidare il consumatore negli acquisti tra le diverse tecnologie.
9. Pianificazione e realizzazione di iniziative di sensibilizzazione sui luoghi di lavoro e per la formazione di Energy Manager all'interno della PA e delle imprese.

La quasi totalità dei soggetti (92%) ha confermato l'ordine di priorità proposto:



Per quanto concerne il giudizio sull'efficacia delle misure proposte per l'attuazione del decreto di recepimento della direttiva 2012/27/UE, **si è registrato un giudizio mediamente positivo** sia nelle risposte rese personalmente che nelle risposte rese da organizzazioni.



Inoltre è da evidenziare l'interesse manifestato dai partecipanti al coinvolgimento diretto nella realizzazione del Programma Triennale di informazione e formazione che verrà proposto dall'ENEA ai sensi del Dlgs. N.102/2014 e sarà finalizzato a promuovere e facilitare l'uso efficiente dell'energia.

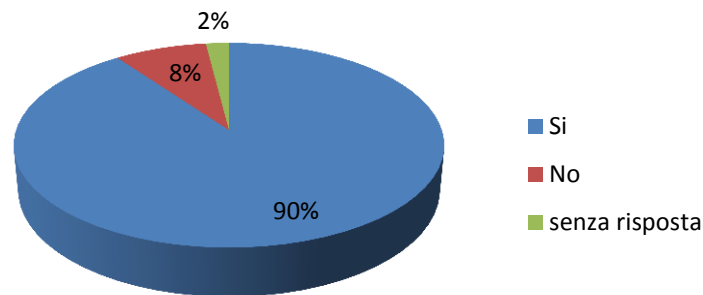
un progetto di:



con la partnership di:



ospitato da:



In estrema sintesi, i risultati della consultazione hanno evidenziato come per la **comunicazione** sia importante:

- maggiore informazione sui consumi da parte degli utenti da ottenere tramite contatori intelligenti (smart meter) e bollette più chiare (TRASPARENZA);
- maggiore segmentazione del target per una comunicazione più differenziata (EFFICACIA);
- comunicazione di cui sia possibile valutare i risultati per renderla più efficace e per comprendere gli effetti in termini di risparmio ottenibile (VALUTAZIONE).

con il patrocinio di:

